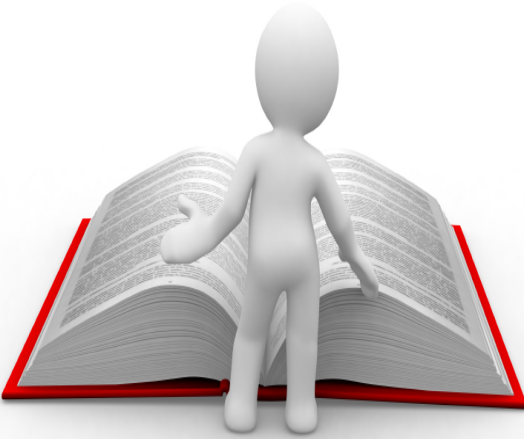




Nitelikli Bilgi

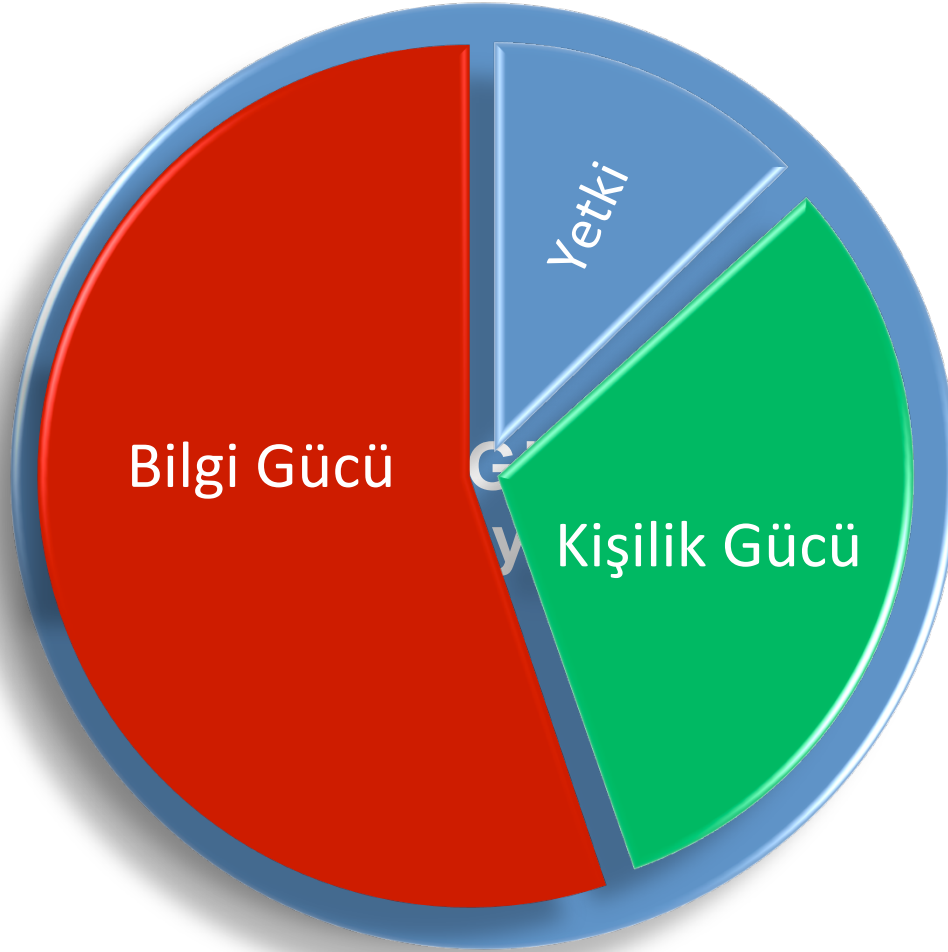
Güçlü
Kişilik
Özellikleri

R. ŞAFAK KEKLİK



Nitelikli Bilgi

Liderlik Gücünün
Üç Kaynağı
Bilgi Gücü
Kişilik Gücü
Yetki





Bütün otomobil üreticileri hemen hemen aynı hammaddeleri, benzer üretim yöntemleri ve makineleri kullanırlar ve yaklaşık olarak aynı nakliye, hammadde ve üretim maliyetlerine sahiptir.

Bilgi Yönetimi



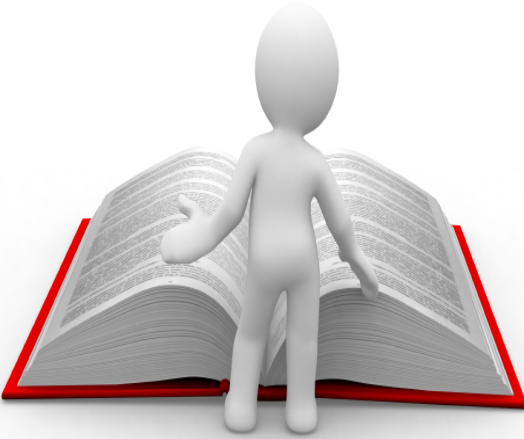
Fakat ürün geliştirme, pazar genişletme yöntemleri, müşteriden gelen bilgilerin üretim sürecine ve hizmete nasıl yansıtıkları, dağıtım sistemlerini nasıl yönettikleri gibi faktörler bu üreticiler arasındaki farkı belirler.

Bilgi Yönetimi



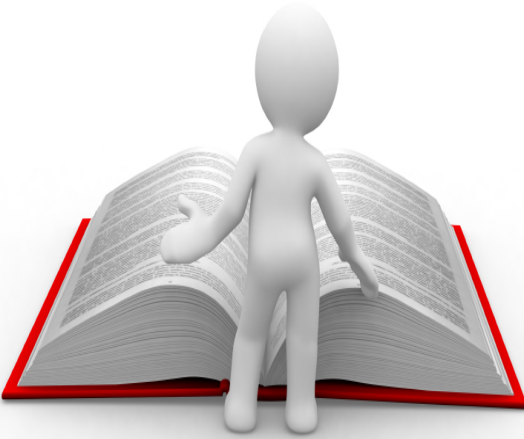
Bütün bu bilgi temelli süreçlerin nasıl yönetildiği, o şirketin pazar içindeki rekabet avantajını belirler.

Bilgi Yönetimi



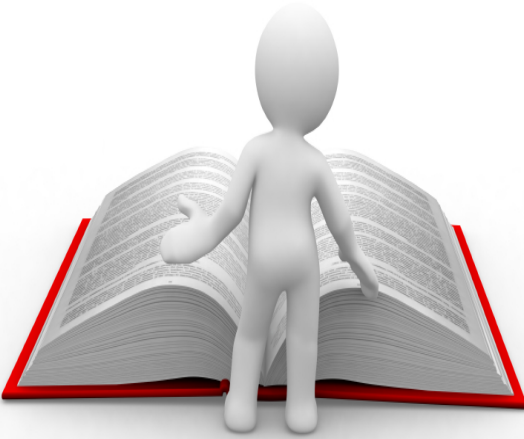
Öğrenme eğrisini
hızlandırmak,
Daha hızlı iyileştirmeyi
sağlamak,
Doğru bilginin, doğru
zamanda, doğru insanlara
ulaşmasını sağlamak,

Bilgi Yönetiminin Amacı



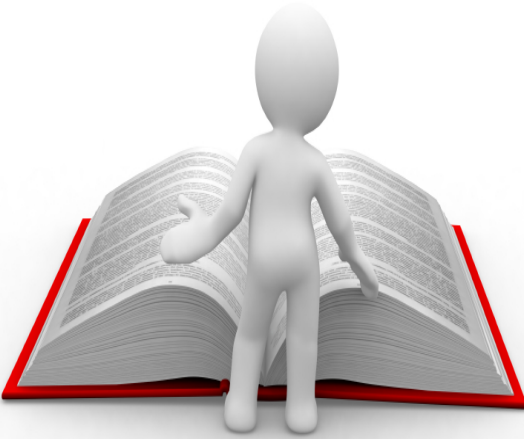
Entellektüel
sermayeden
faydalanmak,
Bilgi paylaşımı
sağlamaktır.

Bilgi Yönetiminin Amacı



Öğrenen Organizasyon

Bir şirketin geçmiş tecrübelerinden yararlanarak öğrenmesidir. Bir şirketin gelişmesi için öncelikle öğrenmesi gerekir.



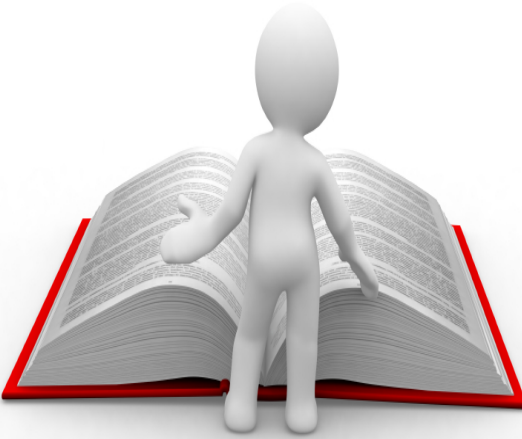
Faydaları

Problem çözer.
Yaratıcı tecrübeyi
kullanır.

Geçmiş deneyimlerden
faydalanır.

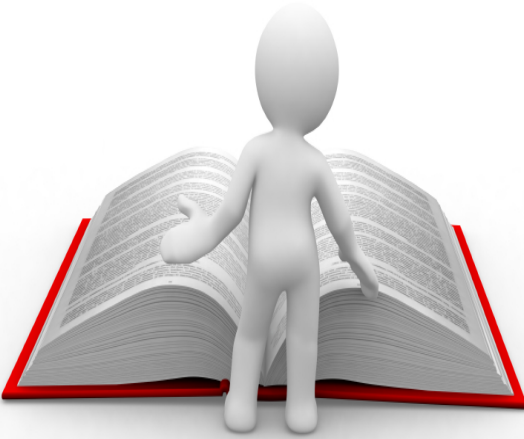
Diğer uygulamaları takip
eder.

Bilgiyi şirket içinde hızlı
ve etkili iletir.



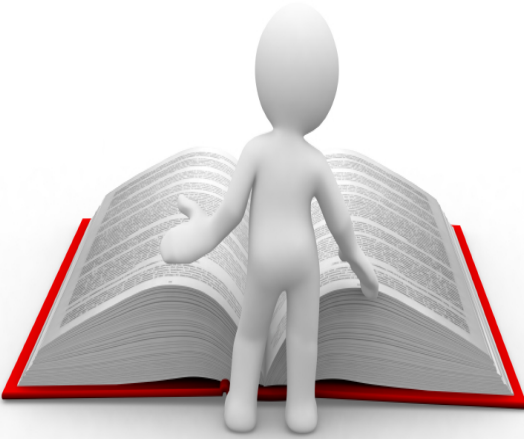
Sürece yönelik
yaklaşım,
Uygulamaya yönelik
yaklaşım,

**Bilgi Yönetimi
Yaklaşımları**



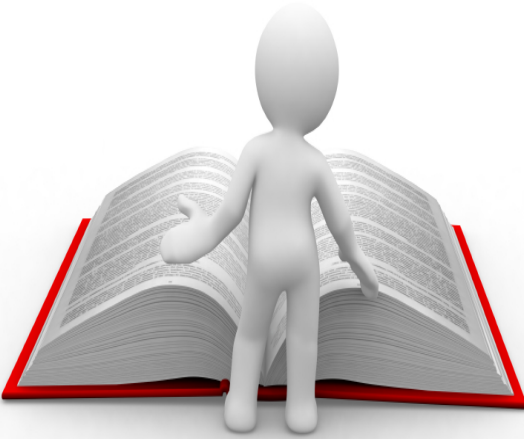
**Sürece Yönelik
Yaklaşım**

**Şirkete ait bilgiyi
sistemli hale getirir.
Bilginin nasıl
toplanacağı,
saklanacağı ve
dağıtılacağı ile ilgili
açık bir politika
uygular.**



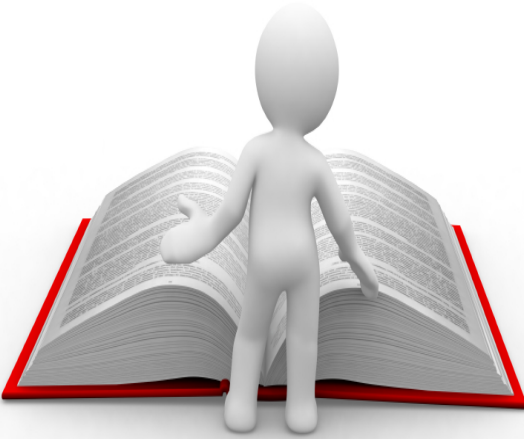
Bu yöntem, bilgi
üretiminin ve
dağıtımının daha
kaliteli ve hızlı
yapılması için bilgi
teknolojilerini kullanır.

**Sürece Yönelik
Yaklaşım**



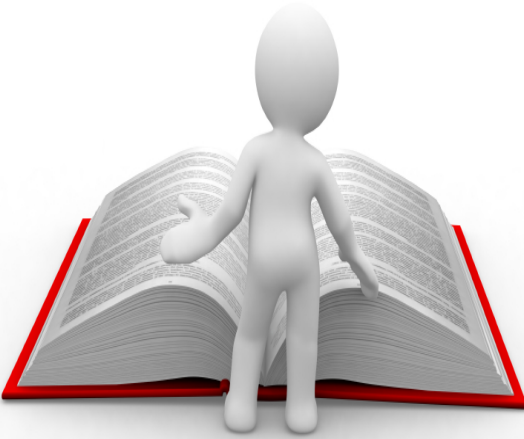
**Sürece Yönelik
Yaklaşım**

Ancak bu yaklaşım
şirketlerdeki örtülü
bilgiyi bulmakta
yetersiz kalır ve
bireyleri belirli
düşünce kalıplarına
zorlar.



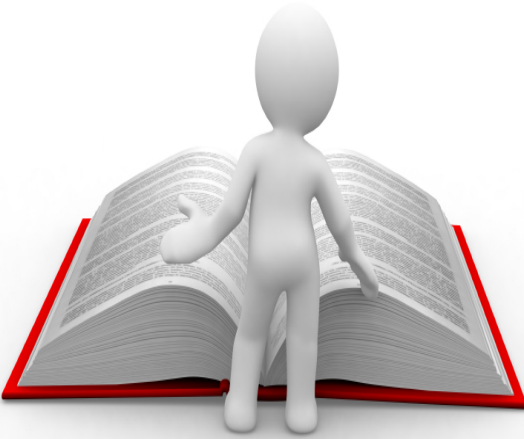
Uygulamaya Yönelik Yaklaşım

Bu yöntem, şirketlerde mevcut olan bilginin çoğunun örtülü bilgi olduğunu ve bu kontrol, yöntem ve teknolojilerin bu çeşit bilgiyi aktarmada yetersiz olduğundan yola çıkar.



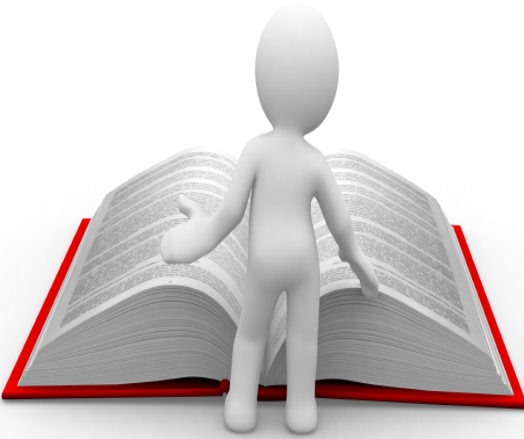
Bilgiyi yönetmek için
formal bir yapı
oluşturmak yerine,
örtülü bilgiyi kullanmak
için uygulama
yapılabilecek sosyal
ortamlar oluşturur.

**Uygulamaya Yönelik
Yaklaşım**



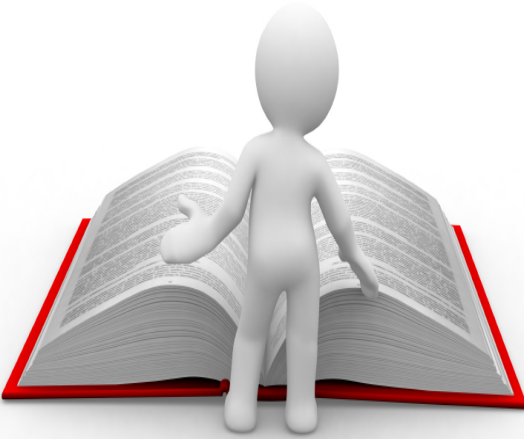
Bilgiyi üretmek,
depolamak, dağıtmak
ve uygulamak gibi
süreçler, bilginin
kullanılacağı işin
yapısına göre değişir.

Başarılı Bilgi Yönetimi



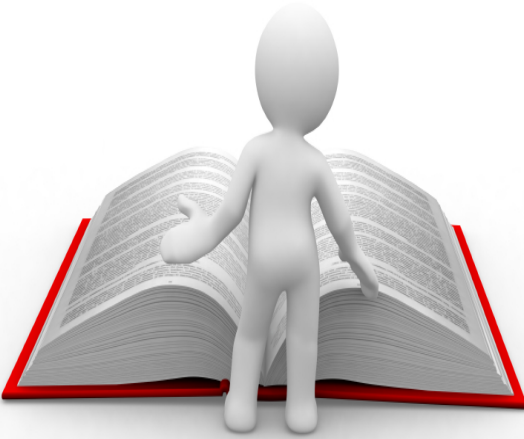
Bu farklı yöntemlerin,
şirketin bilgi yönetimi
yaklaşımına entegre
edilmesi gerekir.

Başarılı Bilgi Yönetimi



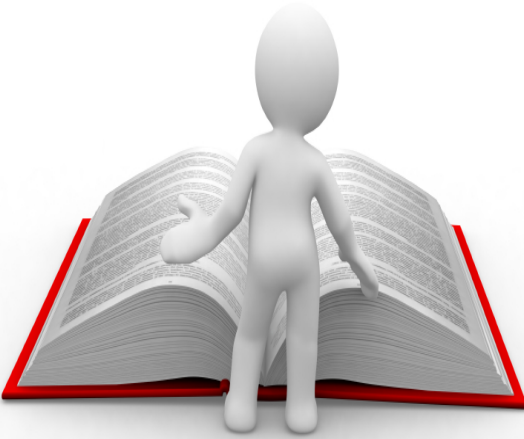
Şirketler farklı
disiplin, kültür ve
anlayıştaki
insanlardan oluşur.

Başarılı Bilgi Yönetimi



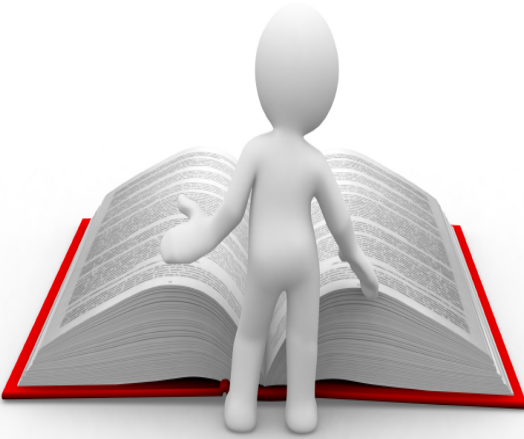
Başarılı bir bilgi yönetimi yaklaşımının bu kültürle odaklanması ve farklı çalışma disiplinlerini anlaması gerekir.

Başarılı Bilgi Yönetimi



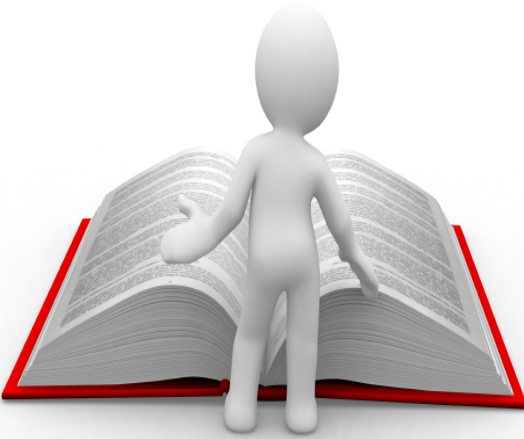
Bu şirket kültürünün
oluşturulmasına
bağlıdır.

Başarılı Bilgi Yönetimi



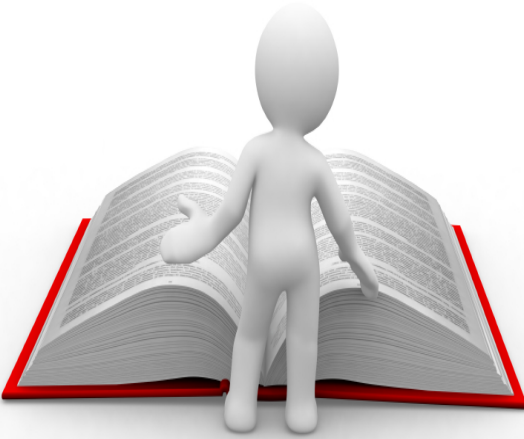
"Bu işi yapmaya vaktim yok.",
"Ekibimin daha önemli işleri var." gibi söylemler, bilgi yönetiminin önündeki önemli bariyerlerdir.

Başarılı Bilgi Yönetimi



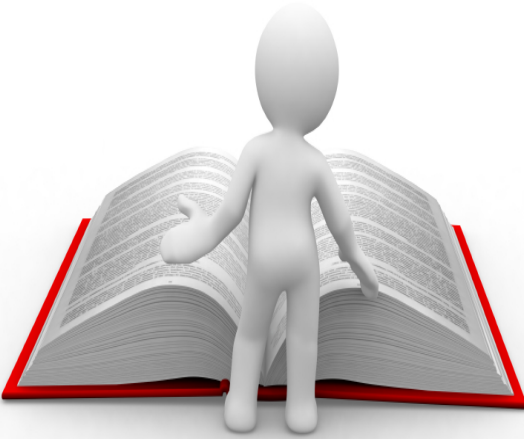
Bilgi yönetimi
işlemlerinin günlük
işlere entegre
edilmesi ve
çalışanlara ek iş yükü
getirmeyecek şekilde
tasarlanması gerekir.

Başarılı Bilgi Yönetimi



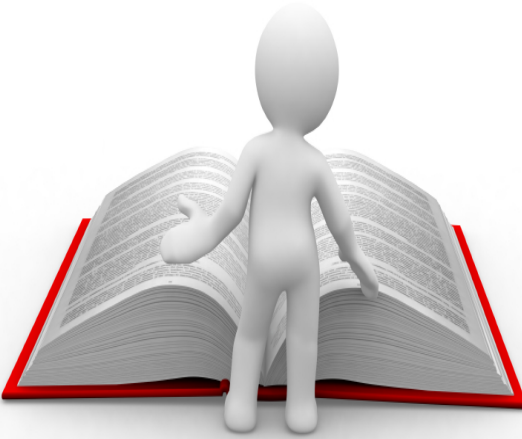
Bilgi yönetim sürecinin başarısı gerek örgüt içi, gerekse örgüt dışı yapılarla olan iletişimin etkinliğine bağlıdır.

Başarılı Bilgi Yönetimi



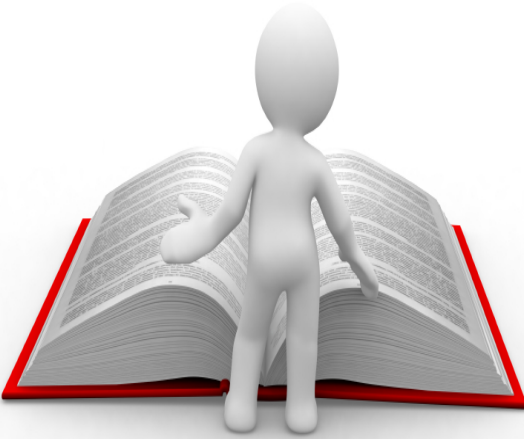
Çalışanlar, bir bilgi yönetimi sisteminin temel taşlarıdır. Çalışanların sahip olduğu örtülü bilginin paylaşılması önemlidir.

Başarılı Bilgi Yönetimi



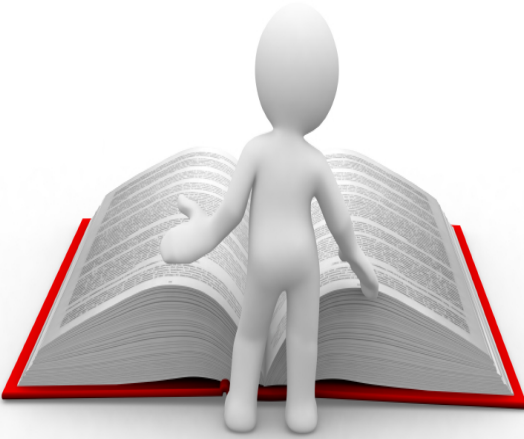
Bu sebeple, örgüt çalışanları arasındaki işbirliği, bilgi yönetim sürecinde başarıyı etkileyen bir diğer faktördür.

Başarılı Bilgi Yönetimi



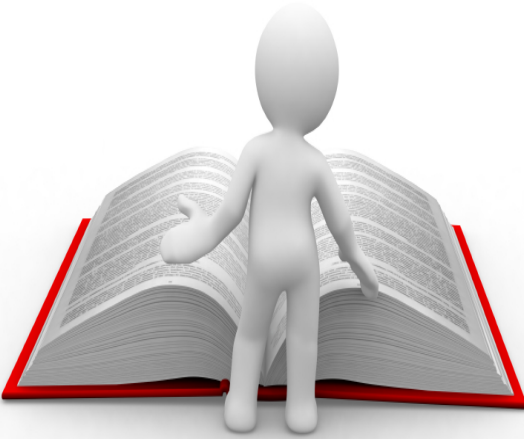
Çalışanların bilgiye
erişmenin zor olduğu
inancından
kurtulması gerekir.

Başarılı Bilgi Yönetimi



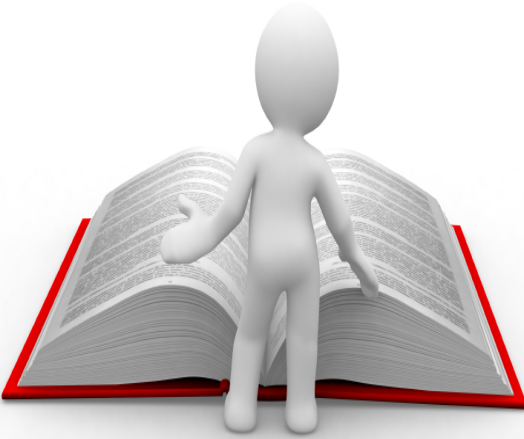
Orta düzey yöneticiler, üst yönetim kadar bilgiye gereksinim duymalarına karşın, genellikle daha az veriye erişirler.

Başarılı Bilgi Yönetimi



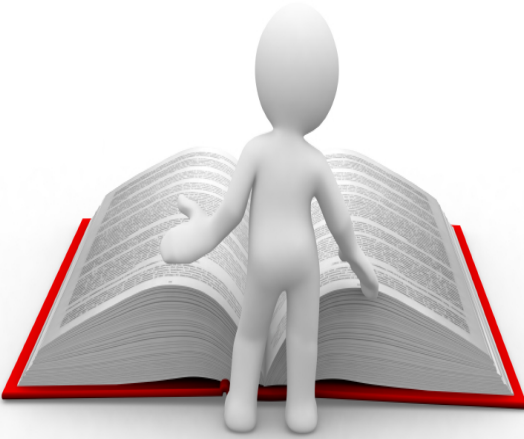
Bu tip yöneticiler, gerekli önlemi alacak olan kişiler olduklarından, en kesin ve uygulanabilir bilgiye ulaşabilmeli, müdahalede bulunmak için üst yönetimden bilgi gelmesini beklememelidirler.

Başarılı Bilgi Yönetimi



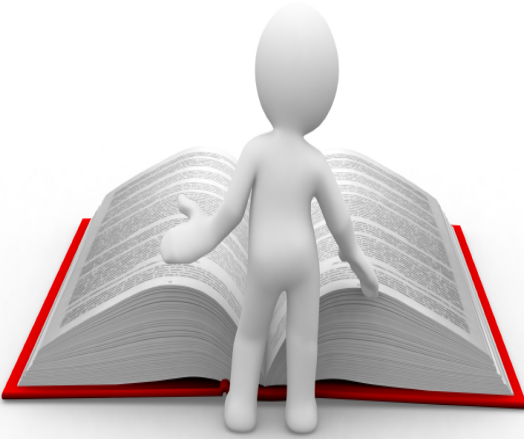
Bilgi işçisi, yüksek
nitelikte eğitim
almış,
profesyonelliği öne
çıkaran bir
uzmandır.

Bilgi İşçisi



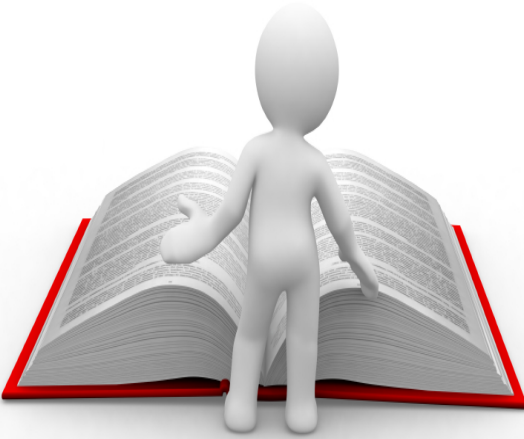
Bilgi İşçisi

Rutin işlerden
hoşlanmaz;
değişime,
belirsizliğe ve esnek
örgütlenmeye
alışkındır.



Bilgi İşçisi

Dolayısıyla yeni
vasıflara ve
değerlere uyum
sağlamada çok
başarılıdır.



Bilgi İşçisi

Takım Çalışmasına
Yatkınlık
Bağlantılar Kurmak
Kendini Yönetmek
Sorumluluk Almak
Liderlik
İzleyicilik
Bakış Açısı
Söylemek ve Göstermek
Organizasyonel Duyarlılık