

Stratejik Amaçları Netleştirmek İçin Çalışma Formu	
Bu aracı, grubunuzun stratejik hedef ve amaçlarını açıkça belirtmek ve stratejik düşünmeyle elde etmeyi umduğunuz şeyleri netleştirmek için kullanın. Amaçları netleştirmek, çalışmanız hakkında stratejik düşünmeniz için sahneyi kurmanıza olanak verir.	
1.	Patronunuz, sizin ve ekibiniz için hangi stratejik hedefleri tanımladı? Bunları aşağıya listeleyin.
2.	Eğer patronunuzun tanımladığı hedeflerden bazıları ya da hepsi belirsiz veya genelse, daha fazla netlik ve kesinliği nasıl kazanırsınız? Sözelimi, patronunuz size “Daha yenilikçi olmamız gerekiyor” dediyse, “İnovasyon çabalarımızı nereye odaklamalıyız; ürünlere mi, süreçlere mi, hizmetlere mi?” diye sorabilirsiniz.
3.	Patronunuz tarafından istenenlere hangi stratejik hedefleri ekleyebilirsiniz? Grubunuzun, gelecek yıllarda şirketinize mümkün olan en iyi katkıyı sunmak için amaçlayabileceği hedefleri göz önünde bulundurun.
4.	Yakın zamanda hangi stratejik girişimlerin başını çekmekle görevlendirildiniz? Stratejik girişimler, bir şirketin veya birimin stratejisini yürütmenize yardımcı olmak için özel olarak tasarlanmış projelerdir. Bir müşteri ilişkileri yönetimi (MİY) sistemi kurmak veya kalite kontrol süreçlerini artırmak gibi.
5.	Liderlik ettiğiniz girişimlerin her birinin hizmet etmeyi amaçladığı stratejik öncelik ne? Sözelimi, araştırılmasına yardım ettiğiniz yeni MİY sistemi, şirketinizin yeni müşteri bölümlerini tespit etmesine olanak vermek için mi tasarlanmış?
6.	Stratejik girişimlerinizin amaçlarının, hizmet etmeyi hedeflediği şirket veya birim öncelikleri üstüne net bir şekilde odaklanmış şekilde kalmasını nasıl garantileyebilirsiniz? Çoğu kez girişim sosyal paydaşlarının akıllarında belli bir proje için farklı hedefleri bulunur ve bu da kaosa ve kaynakların stratejik önceliklerden başka yerlere dağıtılmasına yol açabilir.
7.	Şu anda önünüzde duran stratejik girişimlere ek olarak göz önünde bulundurmaya değer alternatif projeler var mı? Çeşitli alternatifler maliyet, elverişlilik ve diğer kıstaslar bağlamında karşılaştırıldıklarında nasıllar?
8.	Üstünde çalıştığınız her stratejik girişim için, projenin amacını aşağıya yazın. Her amacın AKILLI olduğundan emin olun: somut, ölçülebilir elde edilebilir, gerçekçi ve zamana bağlı.